

**Ergebnisse
des Maritimen
Trend-
barometers
September 2008**



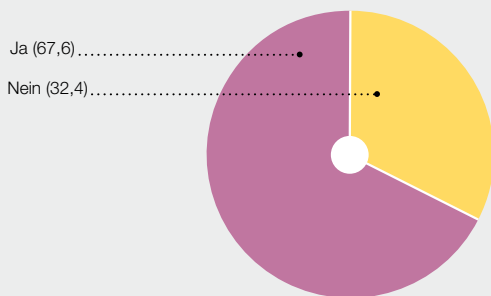
Maritimes Trendbarometer von HVB Global Shipping

Im Rahmen des »Maritimen Trendbarometers« hat die HypoVereinsbank im Juli 2008 in- und ausländische große Schifffahrtsunternehmen nach ihren Einschätzungen und Prognosen zu den Themenfeldern »Unternehmensverantwortung für die Umwelt« sowie »Emissionen und umweltfreundliche Schiffstechnik« befragt. Die Ergebnisse dieser Blitzumfrage finden Sie hier in Grafiken aufbereitet.

1. Unternehmensverantwortung für die Umwelt und Umweltbewußtsein als Schlüsselqualifikation im Hinblick auf die Gestaltung einer Geschäftsbeziehung mit Kunden zeigt sich in unterschiedlichen Ausprägungen

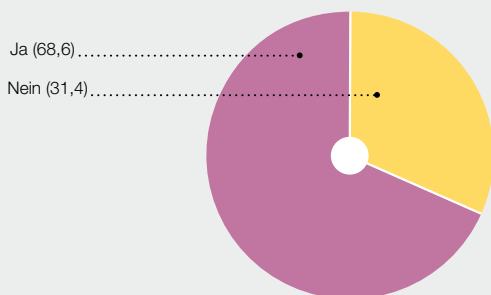
Haben Sie ein Umweltmanagement in Ihrem Unternehmen? (Abb. 1.1)

in %



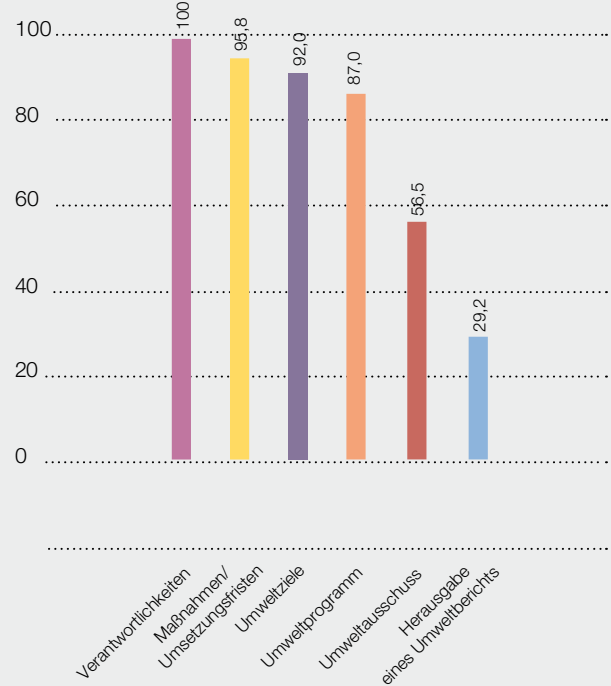
Gibt es darüber hinaus umweltentlastende Maßnahmen, die Sie bereits umsetzen oder zukünftig umzusetzen planen? (Abb. 1.3)

in %



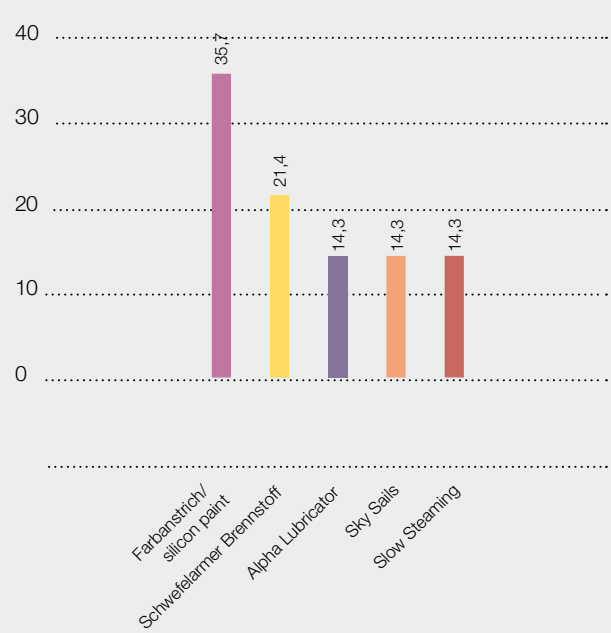
Wenn ja, was beinhaltet dieses Umweltmanagement? (Abb. 1.2)

in %



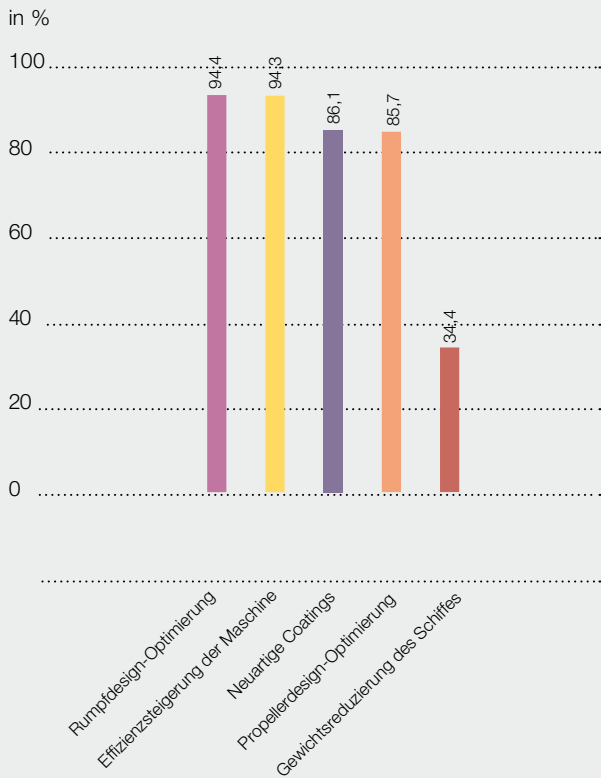
Wenn ja, welche Maßnahmen? (Abb. 1.4)

in %

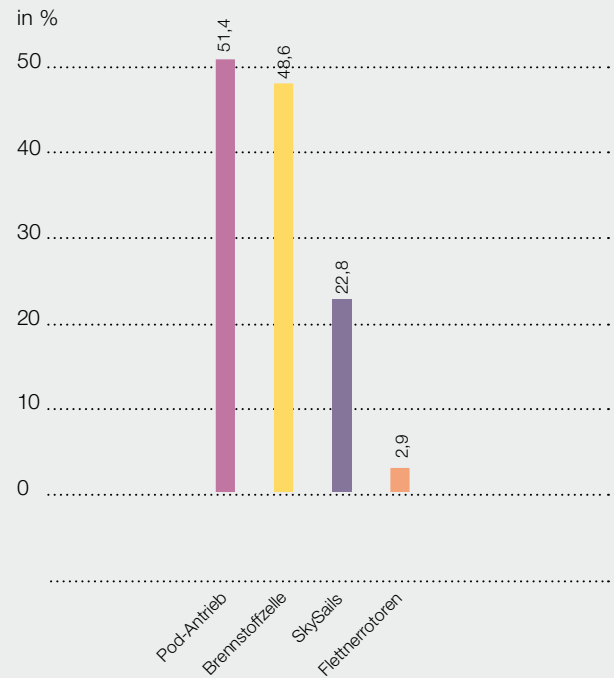


2. Umweltentlastung steht im direkten Zusammenhang mit der Erhöhung der Reichweite eines Schiffs pro Tonne Bunkerverbrauch. Technisch intelligente Lösungen stehen im Fokus der Unternehmen.

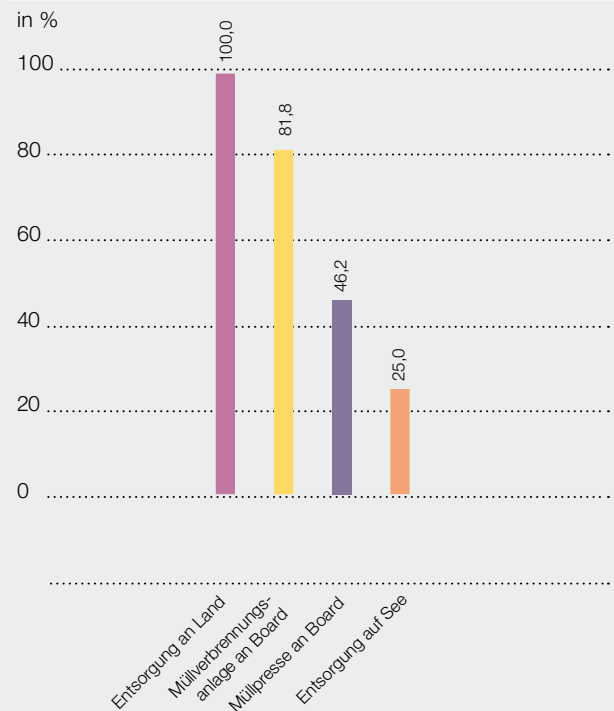
Welche technischen Möglichkeiten sehen Sie, die Mileage (Reichweite pro Tonne Bunkerverbrauch) Ihrer Schiffe zu erhöhen? (Abb. 2.1)



Welche alternativen Antriebs- und Hilfsantriebssysteme werden Ihrer Meinung nach zukünftig eine bedeutendere Rolle spielen? (Abb. 2.2)



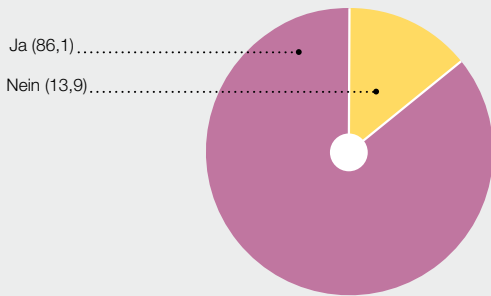
Wie entsorgen Sie Ihren Müll? (Abb. 2.3)



3. Auch für Häfen gerät das Thema Senkung der Schadstoffemissionen in den Blickpunkt.

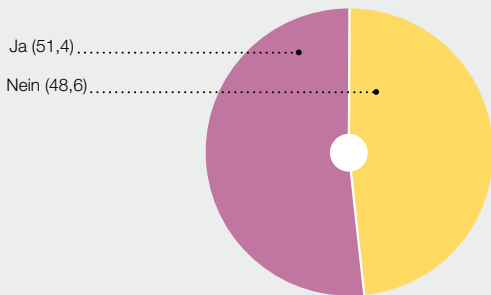
Häfen, z.B. Los Angeles, geraten zunehmend unter politischen Druck, eine Senkung der Schadstoffemissionen (CO₂ etc.) herbeizuführen. Rechnen Sie weltweit mit einer Kopplung der Hafententgelte an die Schadstoffklassen? (Abb. 3.1)

in %



Können Sie sich vorstellen, auf freiwilliger Basis in Anschlussmöglichkeiten für die Hafensteckdose zu investieren? (Abb. 3.2)

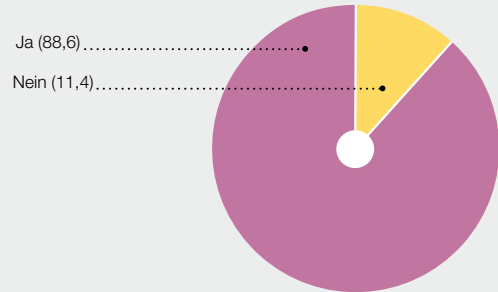
in %



4. Umweltkriterien und Schiffkauf sind eng miteinander verknüpft.

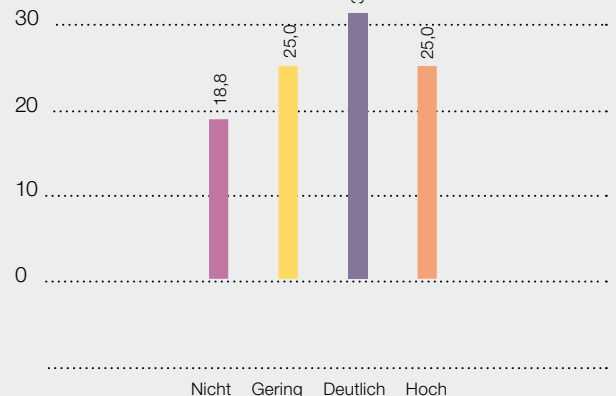
Achten Sie auf umweltfreundliche Kriterien beim Kauf Ihrer Schiffe? (Abb. 4.1)

in %



In welchem Umfang findet eine Modernisierung Ihrer Flotte statt, die über den »normalen« Austausch älterer Schiffe hinausgeht (z.B. vorgezogener Austausch)? (Abb. 4.2)

in %



Schiffsfinanzierungsgeschäft der HypoVereinsbank

HVB Global Shipping mit Sitz in Hamburg ist mit seinen Vertretungen in Piräus, Oslo und Singapur Kompetenzzentrum der HypoVereinsbank/UniCredit Group für die in- und ausländische maritime Industrie. Das Schiffsfinanzierungsvolumen Ende 2007 der HVB für rund 1.000 Schiffe beläuft sich auf 8 Milliarden Euro. Die Zahlen aus der UniCredit Group eingeschlossen beträgt das Finanzierungsvolumen 9,5 Milliarden Euro.

Haftungsausschluss:

Diese Publikation enthält diverse Aussagen und Daten aus fremden Quellen, deren Vollständigkeit und Richtigkeit die HypoVereinsbank nicht geprüft hat und für welche daher keine Verantwortung übernommen werden kann. Für in der Publikation enthaltene Bewertungen und Einschätzungen ist zu berücksichtigen, dass diese zum einen naturgemäß das Ergebnis subjektiver Beurteilungen sind und zum anderen von falschen Grundannahmen ausgehen oder objektiv falsche Schlüsse ziehen können. Für ihre objektive Richtigkeit kann daher keine

Haftung übernommen werden. Schließlich kann auch die Eintrittswahrscheinlichkeit von Prognosen oder sonstigen Einschätzungen künftiger Entwicklungen nicht beurteilt oder ihr Eintritt garantiert werden.

Die Publikation ist kein Angebot und keine Aufforderung zur Abgabe eines Angebots; sie stellt auch keine Empfehlung für Investitions- oder sonstige Entscheidungen dar. Die Publikation darf – auch auszugsweise – nur mit Genehmigung der HypoVereinsbank verbreitet, vervielfältigt oder in sonstiger Weise der Öffentlichkeit zugänglich gemacht werden.

Impressum:

Herausgeber: HypoVereinsbank, Global Shipping Division, Alter Wall 22, 20457 Hamburg
www.hvb.com/globalshipping

Die Befragung wurde im Juli 2008 durchgeführt.

Bei Rückfragen: Ingmar Loges, Head of Global Shipping, HypoVereinsbank
Tel: + 49 40 36 92-1779
E-Mail: ingmar.loges@unicreditgroup.de

Joachim Flecks, Research Global Shipping, HypoVereinsbank
Tel: + 49 40 36 92-4570
E-Mail: joachim.flecks@unicreditgroup.de

Titelfoto: © Beluga Shipping GmbH