

INTEGRITY CHARTER

- PRÄAMBEL
- BEZUGSRAHMEN
- FAIRNESS
- TRANSPARENZ
- RESPEKT
- GEGENSEITIGKEIT
- FREIHEIT
- VERTRAUEN
- DIE BEDEUTUNG DER INTEGRITÄT GEMÄSS UNICREDIT GROUP

INTEGRITY CHARTER

- PRÄAMBEL
- BEZUGSRAHMEN
- FAIRNESS
- TRANSPARENZ
- RESPEKT
- GEGENSEITIGKEIT
- FREIHEIT
- VERTRAUEN
- DIE BEDEUTUNG DER INTEGRITÄT GEMÄSS UNICREDIT GROUP

Die Integrity Charter der UniCredit Group leitet uns in unserer täglichen Arbeit. Die Grundsätze bieten den Werterahmen für kritische Situationen im Arbeitsalltag. Dieser Werterahmen dient der Bewältigung von Problemen und Konflikten, die nicht immer in Gesetzen, Verordnungen oder internen Richtlinien geregelt sind. Mit der Integrity Charter drücken wir auch unsere eigene Unternehmenspersönlichkeit aus und steigern unsere Professionalität, achten aber gleichzeitig die Ermessensspielräume jedes Einzelnen.

Was die Integrity Charter erreichen möchte:

- Sie formuliert die verpflichtenden Verhaltensnormen für alle Mitarbeiter in ihrer täglichen Arbeit. Die Verhaltensnormen sollen ihnen bei potenziellen Konflikten helfen, die im Bereich der persönlichen Moralvorstellungen, der Unternehmensziele und der unterschiedlichen kulturellen Hintergründe entstehen können.
- Sie möchte den Zusammenhalt fördern, indem sie hilft, Konflikte und Auseinandersetzungen beizulegen.
- Sie möchte alle Mitarbeiter dabei unterstützen, ein Gemeinschaftsgefühl und gemeinsame Erfahrungen zu entwickeln.

INTEGRITY CHARTER

- PRÄAMBEL
- BEZUGSRAHMEN
- FAIRNESS
- TRANSPARENZ
- RESPEKT
- GEGENSEITIGKEIT
- FREIHEIT
- VERTRAUEN
- DIE BEDEUTUNG DER INTEGRITÄT GEMÄSS UNICREDIT GROUP

Die UniCredit Group ist geprägt durch unterschiedliche Kulturen von Banken und Unternehmen, die sich im Laufe der Zeit der Unternehmensgruppe angeschlossen haben. Die Vielfalt dieser Unternehmenskulturen hat als gemeinsamen Nenner die kontinuierliche Beschäftigung mit dem Wandel der Märkte, die Ausrichtung auf Wertsteigerung, die Verpflichtung zu sozial verantwortlichem Handeln und den hohen Wert, den sie Menschen und Beziehungen beimisst. Der Führungsstil in der UniCredit Group ist durch seinen Einsatz für transparentes und konstruktives Verhalten gekennzeichnet. Diese Verhaltensnormen sind für das Unternehmen ein kostbarer Schatz, den die Integrity Charter wahren und vergrößern soll.

I. Unternehmen, Freiheit und Rechtsebenen

Unternehmen sind gleichzeitig komplex und unvollkommen. Sie sind komplex, weil sich so viele Mitarbeiter einbringen und weil es schwierig ist, in wirtschaftlich, politisch und gesellschaftlich widersprüchlichen Situationen gemeinsame Ziele zu verfolgen. Sie sind auch komplex in der Notwendigkeit, Interessen zu vertreten, die mit der Geschichte und den Anforderungen unseres Unternehmensumfelds in Einklang gebracht werden müssen.

Marktorientierte Länder bemühen sich permanent, die Komplexität und die Unvollkommenheiten von Unternehmen unter anderem durch die Einführung von Kontrollsystemen und Verhaltensnormen zu reduzieren. Diese Normen sollen es ermöglichen, sich auf ein Leitbild für verantwortliches geschäftliches Handeln zu beziehen.

Es gibt keinen schnellen und einfachen Weg, Komplexität und Unvollkommenheit zu eliminieren. Wir müssen mit diesen Gegebenheiten leben, uns vorurteilsfrei und ohne geistige Blockade mit ihnen auseinandersetzen und Raum schaffen für Diskussionen und Dialoge. Wir müssen erkennen, dass in großen Unternehmen häufig zunächst kaum wahrnehmbare Irritationen entstehen können, die verursacht werden durch die oft fehlende Fähigkeit, den Einzelnen als Individuum wahrzunehmen, und die mangelnde Anerkennung durch Kollegen, Vorgesetzte und leitende Angestellte. Die UniCredit Group ist entschlossen, dieses Defizit zu mindern und es schließlich vollständig zu überwinden. Diese Verpflichtung soll unsere Unternehmenskultur, unsere Einstellungen, unser Handeln und unsere Prozesse zu jeder Zeit prägen.

Je stärker wir die Unternehmenskultur und die internen Regelwerke leben, die auf die Achtung des Individuums und auf sein Wohlbefinden ausgerichtet sind, desto größer werden die Chancen für persönliche und berufliche Erfüllung. In diesem Sinn kann ein Unternehmen ein Ort sein, der Freiheit schafft.

INTEGRITY CHARTER

Satzungen, Gesetze und Vorschriften auf der einen und Verfahren, Verträge, Werte und Gepflogenheiten eines Unternehmens auf der anderen Seite sind ein komplexes System von Verhaltensregeln, die dazu dienen, Betrug, Diebstahl, Gewalt und Vertrauensbruch zu verhindern. Die Unternehmensführung ist Teil dieses Systems. Damit ein Regelwerk dieser Art anerkannt und respektiert wird, braucht es den kontinuierlichen Dialog und Verhandlungen mit allen Beteiligten und ihren Repräsentanten.

Es gibt dabei eine dreigliedrige Struktur von Regeln und Vorschriften, an denen sich ein Unternehmen laufend ausrichten muss. Man kann sie als drei Ebenen des Rechts bezeichnen. Obgleich jede ihren eigenen Ursprung hat, haben sie alle das gleiche ideelle Ziel, Unvollkommenheiten in Unternehmen zu reduzieren.

Die erste Ebene ist der Komplex aus Gesetzen und staatlichen Verordnungen, die das Verhalten des Unternehmens gegenüber seinen Mitarbeitern und Kunden sowie gegenüber dem Markt, der Konkurrenz und der Umwelt regeln.

Die zweite Ebene umfasst alle Normen, die sich auf die Beziehungen zwischen Arbeitgebern und Arbeitnehmern, aus Arbeitsverträgen, Betriebsvereinbarungen und aus der allgemeinen betrieblichen Praxis bzw. den Vorschriften ableiten, die Unternehmen intern für sich festlegen.

Die dritte Ebene des Rechts beinhaltet schließlich die Werte, die sich in dieser Integrity Charter niederschlagen. Diese Ebene kann die ersten beiden nicht ersetzen. Sie unterstützt sie vielmehr, indem sie neben ihnen besteht und zusätzliche Verantwortungsbereiche aufzeigt. Hierbei geht es um die direkte, individuelle Verantwortung, um Rolle, Aufgaben, Erwartungen und Autorität jedes einzelnen Mitarbeiters der UniCredit Group. Die Verantwortung wächst im direkten Verhältnis mit den Aufgaben, die dem Einzelnen anvertraut sind, und dem Einfluss, den er ausübt. Unter diesem Gesichtspunkt müssen wir Anlegern und Sparern sowie sozialen und kulturellen Institutionen, deren Interessen entweder im Widerspruch zu denen unseres Unternehmens stehen oder sich mit unseren Interessen decken, besondere Aufmerksamkeit schenken.

II. Die Bedeutung der Integrität

Für uns bedeutet Integrität, die starken und wichtigen Werte zu identifizieren, die unser tägliches Verhalten prägen müssen und dazu beitragen, Anerkennung am Markt aufzubauen.

In diesem Sinne bedeutet Integrität die Einhaltung der in drei Ebenen des Rechts definierten Regeln – und zwar nicht, weil wir Sanktionen fürchten, sondern weil wir überzeugt sind, dass sie die Grundlage für ein zivilisiertes Zusammenleben bilden.

Integrität muss darüber hinaus von einem notwendigen Maß an Freiheit begleitet werden, das

es den Menschen ermöglicht, sich auch von ihren persönlichen moralischen Wertvorstellungen leiten zu lassen – zum Beispiel ihrer ethnischen Herkunft, ihrer Weltanschauung, ihren politischen und gesellschaftlichen Auffassungen oder ihrer sexuellen Identität: Das Unternehmen ist für kulturellen und sozialen Pluralismus offen.

Wenn jeder den Wert der so verstandenen Integrität respektiert, kann sie ein außerordentlich starkes Fundament für den Zusammenhalt in der UniCredit Group und die Entwicklung jedes einzelnen Kollegen werden. Dieses gilt umso mehr, wenn sie von der Öffentlichkeit als die Basis für den Ruf unseres Unternehmens wahrgenommen wird.

III. Der Weg vom Gewinn zur Integrität

Die Integrity Charter gilt für die Mitarbeiter unseres Unternehmens, die alle einen entscheidenden Beitrag zur Erwirtschaftung unserer Gewinne und zur Entwicklung unserer gesellschaftlichen Beziehungen leisten.

Gewinn ist die unverzichtbare Voraussetzung für den Fortbestand und die Unabhängigkeit des Unternehmens. Doch Gewinn allein reicht vor allem unter langfristigen Aspekten nicht aus: Gewinn muss mit Integrität erwirtschaftet werden. Die Integrität muss sowohl intern als auch extern unser Ansehen fördern.

Die Gewährleistung der Integrität ist eine Voraussetzung für Nachhaltigkeit, die es uns ermöglicht, Gewinne in Wert zu transformieren – Wert für unsere Mitarbeiter, Kunden, jetzige oder zukünftige Investoren, Städte und Gemeinden, in denen wir tätig sind, und die gesamte Gesellschaft, mit der das Unternehmen generell in einer guten Beziehung steht.

Deshalb müssen wir uns in der täglichen Arbeit stets auf die Werte beziehen, die wir als Fundamente der Integrität definieren. Dazu zählen:

- Fairness
- Respekt
- Freiheit
- Transparenz
- Gegenseitigkeit
- Vertrauen

Diese Werte sollen das Verhalten der UniCredit Group-Mitarbeiter im Umgang mit allen Geschäftspartnern widerspiegeln, darunter auch Institutionen wie staatliche Behörden. Sie sind aber vor allem auch im Umgang mit anderen Gruppen von besonderer Wichtigkeit, die für die Erwirtschaftung der Gewinne und die gesellschaftlichen Beziehungen des Unternehmens von maßgeblicher Bedeutung sind, unter anderem:

- Mitarbeiter
- Investoren
- Kunden und Lieferanten
- Städte und Gemeinden, in denen wir tätig sind

INTEGRITY CHARTER

- PRÄAMBEL
- BEZUGSRAHMEN
- FAIRNESS
- TRANSPARENZ
- RESPEKT
- GEGENSEITIGKEIT
- FREIHEIT
- VERTRAUEN
- DIE BEDEUTUNG DER INTEGRITÄT GEMÄSS UNICREDIT GROUP

Fairness gegenüber Mitarbeitern

- Die Grundsätze der bürgerlichen Freiheiten sowie die religiösen, politischen, kulturellen, gewerkschaftlichen und die sexuelle Orientierung betreffenden Freiheiten sollen immer geachtet werden. Jede damit verbundene Diskriminierung soll unterbunden werden. An ihrer Stelle soll die Wertschätzung für die Kenntnisse und Fähigkeiten der Mitarbeiter im Mittelpunkt stehen. Besondere Bedeutung kommt diesen Grundsätzen ferner bei der Integration und Wertschätzung jener Mitarbeiter zu, die entweder durch Neueinstellungen oder infolge von Integrationen oder Akquisitionen zur UniCredit Group kommen.
- Unabhängig von ihrer Position müssen Respekt und Achtung für Menschen und ihre Bedürfnisse prägende Merkmale unseres Handelns und unserer Beziehungen innerhalb des Unternehmens UniCredit Group sein.
- Alle Mitarbeiter haben jede Form der Begünstigung oder Bevorzugung zu unterbinden – sowohl im Rahmen von Einstellungsverfahren als auch in der Leistungsbeurteilung und Mitarbeiterentwicklung sowie bei der Umsetzung von Incentive-Programmen.

Fairness gegenüber Kunden und Lieferanten

- Unseren Kunden stets die erforderliche Aufmerksamkeit zu widmen, um ihre Zufriedenheit zu gewährleisten, muss im Mittelpunkt unseres Handelns stehen. Unser Ziel ist es sicherzustellen, dass ein Kunde beim Kauf eines Produkts oder einer Dienstleistung den Wert zu schätzen weiß und das damit verbundene Risiko kennt.
- Bei der Auswahl von Lieferanten ist strikte Neutralität zu wahren, indem wir alle relevanten Einheiten einbeziehen, damit die Geschäftsbeziehung zu einem Wettbewerbsvorteil für das Unternehmen wird.

Fairness gegenüber Investoren

- Jedem Investor ist ohne Diskriminierung oder Bevorzugung die erforderliche Aufmerksamkeit zu widmen, damit die Märkte immer offener werden und der freie Wettbewerb gefördert wird.

Fairness in den Beziehungen mit Städten und Gemeinden, in denen wir tätig sind

- Wir müssen im Rahmen unserer Beziehungen mit allen Interessengruppen proaktiv vorgehen und ihnen jegliche Art von Unterstützung, Dienstleistungen und Chancen bieten – ohne Diskriminierung.
- Wir sollten die regionale Entwicklung durch Unterstützung von Initiativen fördern, die auf die echten Bedürfnisse der Gesellschaft in der jeweiligen Region eingehen und die dem Ziel der nachhaltigen Wertschöpfung dienen.

INTEGRITY CHARTER

- PRÄAMBEL
- BEZUGSRAHMEN
- FAIRNESS
- **TRANSPARENZ**
- RESPEKT
- GEGENSEITIGKEIT
- FREIHEIT
- VERTRAUEN
- DIE BEDEUTUNG DER INTEGRITÄT GEMÄSS UNICREDIT GROUP

Transparenz gegenüber Mitarbeitern

- Wissen ist ein Vermögenswert des Unternehmens, der gemeinschaftlich zu nutzen ist. Wissen darf weder monopolisiert noch zur Erlangung persönlicher Macht genutzt werden, noch um anderen in unserem Umfeld oder dem Unternehmen selbst zu schaden.
- An jedem Punkt der beruflichen Laufbahn jedes Einzelnen sind die angesetzten Beurteilungskriterien sowie die tatsächliche Beurteilung dem Betroffenen mitzuteilen. Sofern eine vertrauliche Behandlung als notwendig erachtet wird, sollten die Gründe ausdrücklich genannt und die Grenzen der Vertraulichkeit eindeutig festgelegt werden.

Transparenz gegenüber Kunden und Lieferanten

- Dem Kunden müssen durch einfache und rechtzeitige Informationen die Merkmale der angebotenen Produkte und Dienstleistungen sowie die möglichen Konsequenzen eines Kaufs explizit erklärt werden.
- Die Lieferantenauswahl muss objektiv erfolgen.

Transparenz gegenüber Investoren

- Dem Markt Informationen bereitzustellen ist sowohl wirtschaftlich als auch gesellschaftlich wertvoll. Solche Informationen sind in klarer Form, vollständig und rechtzeitig unter Nutzung des effizientesten Kommunikationswegs für jeden Anlegertyp zur Verfügung zu stellen.

Transparenz gegenüber Städten und Gemeinden, in denen wir tätig sind

- Die Beziehungen mit den Städten und Gemeinden, in denen wir tätig sind, sind transparent zu gestalten, indem diese über die Aktivitäten der UniCredit Group und die Art, in der sie umgesetzt werden, auf dem Laufenden gehalten werden. Dieses Verhalten erhöht die Akzeptanz unserer Präsenz und Tätigkeit.

INTEGRITY CHARTER

- PRÄAMBEL
- BEZUGSRAHMEN
- FAIRNESS
- TRANSPARENZ
- **RESPEKT**
- GEGENSEITIGKEIT
- FREIHEIT
- VERTRAUEN
- DIE BEDEUTUNG DER INTEGRITÄT GEMÄSS UNICREDIT GROUP

Respekt gegenüber Mitarbeitern

- Allen Mitarbeitern sind klar definierte Aufgaben und Verantwortungsbereiche zuzuweisen.
- Respekt heißt, stets den Kollegen zuzuhören und ihnen Aufmerksamkeit zu schenken, ihre Werte, Empfindungen und Überzeugungen zu achten und sie niemals unangemessenem Druck oder unbilliger Kränkung auszusetzen.

Respekt gegenüber Kunden und Lieferanten

- Es gilt, die Vertraulichkeit der Informationen zu wahren und zu schützen, die wir im Rahmen der Geschäftsbeziehung mit Kunden erlangen. Das betrifft auch das Unternehmen des Kunden, seine Vermögenswerte und seine Entscheidungen.
- Geschäftsbeziehungen mit Lieferanten müssen gekennzeichnet sein durch ein offenes Kommunikationsverhalten, das die Umsetzung der innovativsten und verantwortungsvollsten Verfahren unterstützt.

Respekt gegenüber Investoren

- In unseren Beziehungen mit Investoren sind Verhaltensregeln zu befolgen, die im Hinblick auf Werte und Berufsethik dem höchsten Marktstandard entsprechen.

Respekt gegenüber den Städten und Gemeinden, in denen wir tätig sind

- Die Entwicklung des Heimatmarkts ist mit Sensibilität und unter Berücksichtigung der Nachhaltigkeit der ökologischen und sozialen Entwicklung zu unterstützen.

INTEGRITY CHARTER

- PRÄAMBEL
- BEZUGSRAHMEN
- FAIRNESS
- TRANSPARENZ
- RESPEKT
- **GEGENSEITIGKEIT**
- FREIHEIT
- VERTRAUEN
- DIE BEDEUTUNG DER INTEGRITÄT GEMÄSS UNICREDIT GROUP

Gegenseitigkeit in Bezug auf Mitarbeiter

- Das bedeutet zu kooperieren, Informationen und Wissen weiterzugeben, um so Wert zu schaffen und über organisatorische Grenzen hinweg eine Bestätigung für unser berufliches Selbstverständnis zu finden.
- Wir bemühen uns, durch aktives Zuhören die Bedürfnisse unserer Kollegen zu erkennen und unsere Arbeitsumgebung positiv zu gestalten.

Gegenseitigkeit im Verhältnis mit Kunden und Lieferanten

- Dem Kunden müssen als Gegenleistung für den Preis, den er zahlt, Renditen, die Befriedigung seiner Bedürfnisse und Verlässlichkeit erbracht werden.
- Wir müssen es verstehen, auf die individuellen Bedürfnisse jedes Einzelnen zu hören und sie praktisch umzusetzen, um geeignete Lösungen in Form von Produkten und Dienstleistungen anbieten zu können.
- Gegenseitigkeit bedeutet auch, mit Lieferanten durch Wissens- und Informationsaustausch zu kooperieren, damit das Unternehmen und seine Lieferanten Wert generieren und Wertschätzung als Geschäftspartner erfahren können.

Gegenseitigkeit im Verhältnis mit Investoren

- Das Unternehmen nimmt unvoreingenommen alle über die offiziellen Kanäle kommunizierten Reaktionen der Investoren auf.

Gegenseitigkeit im Verhältnis mit Städten und Gemeinden, in denen wir tätig sind

- Für die Beziehungen mit den Heimatmärkten, in denen die UniCredit Group tätig ist, ist es zunehmend wichtig, Diskussionen und Gesprächsanlässe zu schaffen und so den gegenseitigen Informationsaustausch zu unterstützen.

INTEGRITY CHARTER

- PRÄAMBEL
- BEZUGSRAHMEN
- FAIRNESS
- TRANSPARENZ
- RESPEKT
- GEGENSEITIGKEIT
- **FREIHEIT**
- VERTRAUEN
- DIE BEDEUTUNG DER INTEGRITÄT GEMÄSS UNICREDIT GROUP

Freiheit in den Beziehungen mit Mitarbeitern

- Wir müssen eine Kultur pflegen, in der unsere Kollegen auch ihre abweichende Meinung äußern und etwas – ungeachtet der hierarchischen und bürokratischen Gepflogenheiten – zur Diskussion stellen können. Wer die Ansichten anderer nicht teilt, muss sich ebenfalls frei artikulieren können und hat Anspruch darauf, gehört zu werden. Personen, die eine leitende Position bekleiden, sollen dabei besonders fair und respektvoll vorgehen.
- Die Freiheit, unternehmerische Werte und Karriereziele zu verfolgen, muss unserer Wertschätzung der kulturellen Vielfalt Rechnung tragen.

Freiheit in den Beziehungen mit Kunden und Lieferanten

- Wir müssen lernen, zwischenmenschliche Beziehungen auf der Grundlage von Freiheit und Gleichheit zu gestalten, ohne Unterwürfigkeit gegenüber Stärkeren oder Arroganz gegenüber Schwächeren.

Freiheit in den Beziehungen mit Investoren

- Die Sicherung der Handlungsfreiheit ermöglicht es uns, ohne unangemessene Zwänge dem Markt gegebene Versprechen einzuhalten.

Freiheit in den Beziehungen mit Städten und Gemeinden, in denen wir tätig sind

- Alle Aktivitäten der UniCredit Group im Verhältnis zu den Heimatmärkten müssen durch uneingeschränkte Achtung der individuellen Ethik und lokalen Kultur charakterisiert sein.

INTEGRITY CHARTER

- PRÄAMBEL
- BEZUGSRAHMEN
- FAIRNESS
- TRANSPARENZ
- RESPEKT
- GEGENSEITIGKEIT
- FREIHEIT
- **VERTRAUEN**
- DIE BEDEUTUNG DER INTEGRITÄT GEMÄSS UNICREDIT GROUP

Vertrauen gegenüber Mitarbeitern

- Vertrauen prägt unseren Arbeitsstil. Dazu zählt, stets unsere Versprechen zu halten und Fehler einzugestehen.

Vertrauen gegenüber Kunden und Lieferanten

- Vertrauen darf nur erworben werden, indem wir laufend unsere gute Reputation unter Beweis stellen. Dieser Ruf basiert auf dem verlässlichen Verhalten unserer Mitarbeiter, der Qualität unserer Produkte und Dienstleistungen sowie unserer Bereitschaft, Fehler einzugestehen und unser Verhalten und unsere Entscheidungen zu ändern.
- Die UniCredit Group muss stets danach streben, ihre eigenen mittel- bis langfristigen Interessen mit denen ihrer Kunden in Einklang zu bringen, damit diese sehen können, dass wir auf ihrer Seite stehen.

Vertrauen gegenüber Investoren

- Es geht darum, mit den Akteuren auf den Finanzmärkten belastbare und dauerhafte Beziehungen aufzubauen, die sich auf Glaubwürdigkeit, Verlässlichkeit und Offenheit für die Ansichten der Marktteilnehmer gründen.

Vertrauen gegenüber Städten und Gemeinden, in denen wir tätig sind

- Die UniCredit Group muss sich für die Entwicklung sozialer und kultureller Beziehungen engagieren, die darauf abzielen, die Bedürfnisse der Städte und Gemeinden, in denen wir tätig sind, zu befriedigen.

INTEGRITY CHARTER

- PRÄAMBEL
- BEZUGSRAHMEN
- FAIRNESS
- TRANSPARENZ
- RESPEKT
- GEGENSEITIGKEIT
- FREIHEIT
- VERTRAUEN
- DIE BEDEUTUNG DER INTEGRITÄT GEMÄSS UNICREDIT GROUP

INTEGRITY CHARTER

	FAIRNESS	TRANSPARENZ	RESPEKT	
DER WEG ZUM GEWINN	MITARBEITER	<p>Lehnen Sie jegliche Art der Diskriminierung aufgrund von Weltanschauung, Geschlecht, ethnischer Herkunft, politischer Einstellung oder Gewerkschaftszugehörigkeit ab.</p> <p>Achten und respektieren Sie Ihre Kollegen. Vermeiden Sie Bevorzugungen bei Einstellungen, Leistungsbeurteilungen und bei der Mitarbeiterentwicklung.</p>	<p>Lassen Sie andere an Ihrem Wissen teilhaben, ohne es zu Ihrem eigenen Vorteil zu monopolisieren.</p> <p>Stellen Sie Transparenz in der Leistungsbeurteilung und bei der Mitarbeiterentwicklung sicher.</p>	<p>Weisen Sie jedem Mitarbeiter klare Aufgabengebiete und Verantwortungsbereiche zu.</p> <p>Hören Sie Ihren Kollegen und Kollegen zu. Achten Sie deren Meinungen und moralische Standpunkte an. Sie sich nicht beleidigend, niemals unangemessen.</p>
	KUNDEN UND LIEFERANTEN	<p>Kümmern Sie sich um die Zufriedenheit Ihrer Kunden. Schenken Sie allen Kunden Aufmerksamkeit.</p> <p>Bei der Auswahl von Lieferanten ist strikte Neutralität zu wahren, damit die Geschäftsbeziehung zu einem Wettbewerbsvorteil für das Unternehmen wird.</p>	<p>Sorgen Sie immer für rechtzeitige Informationen über unsere Produkte und Dienstleistungen sowie die möglichen Konsequenzen eines Kaufs.</p> <p>Wählen Sie Lieferanten objektiv aus.</p>	<p>Wahren Sie die Vertraulichkeit der eingeholten Informationen, selbst in Bezug auf den Kunden, seine Interessen, sein Vermögen und seine Entscheidungen. Pflegen Sie ein professionelles Kommunikationsverhalten, das die Umsetzung der Geschäftsbeziehungen und mit der meisten verbundenen Prozesse unterstützt.</p>
	INVESTOREN	<p>Widmen Sie jedem Investor ohne Diskriminierung oder Bevorzugung die erforderliche Aufmerksamkeit. Damit werden die Märkte immer offener, und der freie Wettbewerb wird gefördert.</p>	<p>Machen Sie aus der Marktkommunikation einen wirtschaftlichen und kulturellen Wert. Versuchen Sie klar, vollständig und rechtzeitig zu informieren, und nutzen Sie den effizientesten Kommunikationsweg für jeden Investor.</p>	<p>Befolgen Sie in Ihren Beziehungen zu Investoren Verhaltensregeln und halten Sie Blick auf Werte und Berufsethik. Halten Sie den höchsten Marktstandard ein.</p>
	STÄDTE UND GEMEINDEN, IN DENEN WIR TÄTIG SIND	<p>Gehen Sie im Rahmen unserer Beziehungen mit Interessengruppen proaktiv vor. Bieten Sie ihnen ohne jede Diskriminierung Unterstützung, Dienstleistungen und Chancen an. Fördern Sie Initiativen, die auf die wirklichen Bedürfnisse der Gemeinschaften in der jeweiligen Region eingehen und die dem Ziel der nachhaltigen Wertschöpfung dienen.</p>	<p>Gestalten Sie die Beziehungen mit den Städten und Gemeinden, in denen wir tätig sind, transparent, indem diese über die Aktivitäten der UniCredit Group und die Art, in der sie umgesetzt werden, auf dem Laufenden gehalten werden.</p>	<p>Fördern Sie Wachstum, das wirtschaftlich und sozial verträglich ist.</p>

	GEGENSEITIGKEIT	FREIHEIT	VERTRAUEN
<p>ter des Unter- und Verantwort-</p> <p>stets aufmerksam Werte, Gefühle te. Verhalten und üben Sie n Druck aus.</p>	<p>Das bedeutet zu kooperieren, Informationen und Wissen weiterzugeben, um so Wert zu schaffen und über organisatorische Grenzen hinweg eine Bestätigung für unser berufliches Selbstverständnis zu finden. Wir bemühen uns, durch aktives Zuhören die Bedürfnisse unserer Kollegen zu erkennen und unsere Arbeitsumgebung positiv zu gestalten.</p>	<p>Schaffen Sie das geeignete Umfeld dafür, frei zu widersprechen oder Gedanken frei zu äußern. Geben Sie jedem die Möglichkeit, unternehmerische Werte umzusetzen und die eigene berufliche Persönlichkeit zu entwickeln.</p>	<p>Halten Sie Ihr Wort, und gestehen Sie ein, dass auch Sie Fehler machen können.</p>
<p>nkheit aller ein- sowohl in ein Unterneh- seine Ent- ein offenes n mit Lieferan- er innovativs- /verantwortung terstützt.</p>	<p>Bieten Sie den Kunden gute Leistung, und geben Sie ihnen die Sicherheit, dass sie für ihr Geld gute Qualität erhalten. Hören Sie auf die Bedürfnisse der Kunden, und entwickeln Sie Produkte und Dienstleistungen, die diese befriedigen. Fördern Sie die Kooperation mit Lieferanten, damit das Unternehmen und seine Lieferanten Wert generieren und eine Legitimierung ihrer Identitäten erfahren können.</p>	<p>Gehen Sie mit anderen Personen frei und gleich um – ohne Unterwürfigkeit gegenüber Stärkeren oder Arroganz gegenüber Schwächeren.</p>	<p>Gewinnen Sie Vertrauen durch ein Verhalten, das unseren guten Ruf stärkt.</p>
<p>ehungen mit eln, die im Hin- sethik dem entsprechen.</p>	<p>Achten Sie unvoreingenommen auf alle Hinweise, die Ihnen Investoren über die offiziellen Kommunikationskanäle zukommen lassen.</p>	<p>Erreichen Sie Handlungsfreiheit, sodass Sie dem Markt gegebene Versprechen ohne unangemessene Zwänge einhalten können.</p>	<p>Bauen Sie dauerhafte und belastbare Beziehungen mit den Akteuren auf den Finanzmärkten auf. Wahren Sie Ihre Verlässlichkeit und Glaubwürdigkeit, und nehmen Sie Kritik von Marktteilnehmern bereitwillig auf.</p>
<p>as ökologisch</p>	<p>Schaffen Sie Raum für Gespräche und Dialoge, in denen der gegenseitige Informationsaustausch unsere Legitimität und unser Ansehen steigern kann.</p>	<p>Achten Sie bei der Tätigkeit in Ihrer Region die jeweiligen moralischen Standpunkte und landesspezifischen Kulturen.</p>	<p>Bauen Sie soziale und kulturelle Beziehungen zu den regionalen Gemeinschaften auf, die vor allem von Gegenseitigkeit geprägt sind.</p>